

enredyandando

HOY: ECONOMÍA SOLIDARIA

Entrevista a **Rubén Tapia** de la **Fundación Maquita Cushunchic**

Economía que hace escuela

Rubén Tapia es miembro fundador de la Fundación **Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos**, (www.fundmch.com.ec), una de las principales exportadoras de cacao de Ecuador. Es el actual director de la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria. **En red y andando** lo entrevistó en su paso por nuestra ciudad en agosto del 2007.

Algunas personas consideran a la Economía Solidaria como un subsistema del sistema capitalista ¿Vos cómo la posicionaría?

La economía solidaria no es un subsistema del sistema capitalista. Podría definirla como "un proyecto de vida", una alternativa factible donde los productores de bienes y servicios tienen posibilidades reales de mejorar su condición de vida. Han sido siempre explotados para beneficiar a los grandes exportadores e intermediarios por no tener la posibilidad de participar y de decidir. *La economía solidaria es una práctica concreta de una nueva economía, una nueva forma de hacer economía basada en el respeto a las personas, a la vida, a la naturaleza, a la cultura, basada en los valores de la dignidad, la fraternidad y la solidaridad.* No creemos ser un subsistema, ni el tercer sector, como nos llaman. Somos una práctica concreta y autónoma.

¿Cómo trabajan productores y consumidores, a diferencia de la otra economía?

El trabajo es integral, tanto con productores, comercializadores y consumidores. Por un lado, es necesario que los productores estén bien capacitados, es decir, tener una buena formación de base desde la economía solidaria como así también la formación técnica necesaria, propia de la producción. Es fundamental que estén integrados como grupo, para sostenerse como tal, para compartir la visión y la toma de decisiones como red. Y en cuanto a los aspectos técnicos, deben aprender normas de calidad y aprender a observar el mercado. Producir por producir, por tradición, para consumo familiar y con la venta del excedente, eso no sirve en la economía que pretendemos. *Hay que aprender a producir en calidad, en cantidad, dándole un valor agregado a lo que se produce, siem-*

pre en función del mercado, pensando en poder competir con otros productos, en calidad y en precio. Para esto es necesario estar vinculados de manera permanente con los consumidores, conectados y articulados, ya que son los consumidores quienes dicen a los productores cómo seguir. Por otro lado, al consumidor se le mostró la fortaleza de estar articulado con el productor, se enseñó cómo es la cadena de producción, cómo es que llegan los productos a su casa. Esto permite un intercambio articulado desde la solidaridad y el respeto por el otro.

¿Qué les dirías a quienes piensan que progresar en economía solidaria significa, en cierta manera, pasar al bando "capitalista"?

Es cierto que hay muchos que creen que la economía solidaria no debe mover volúmenes y, menos, montos importantes de exportación, sin embargo *nosotros sostenemos que es*

nuestra obligación pretender estas cifras, que mientras más nos organicemos los productores, comercializadores y consumidores y podamos mover mayores volúmenes es cuando más podemos incidir en el mercado. Porque si no pretendemos estas posibilidades de crecimiento, siempre seremos víctimas del mercado, sin poder competir ni tener calidad, ni trabajo digno. Es distinto salir al mercado con 30 quintales de papa que con 400 o 500 quintales. Es nuestra obligación hacer volúmenes, ya que lo que la economía solidaria quiere hacer es incidir en el mercado, lograr que éste sea favorable. Si no los que tienen más son los que siempre logran hacer más volúmenes y enriquecerse. Nosotros generamos volumen y montos que no quedan en un bolsillo sino que se redistribuyen en los productores. Los pequeños nos unimos para eso, no para unir nuestras penas o pobreza sino para hacer volumen y calidad. Y para eso usamos muchas técnicas de tipo empresarial y formamos empresas sociales, comunitarias, en donde los que toman las decisiones no son los máximos inversionistas o los que más plata ponen sino los asociados, entre todos. También es cierto que *en economía no podemos demorarnos en ciertas decisiones relativas a los negocios, y para eso necesitamos tener una capacidad gerencial de toma de decisiones.*



Promotores de Cooperativa Frutos del Trabajo

Por **Luis Martínez**, del **Centro de Comercio Solidario**

Demandas

Antes de considerar un punteo de demandas, es importante destacar que la Economía Solidaria es un conjunto muy diverso de prácticas promovidas como respuesta a las situaciones de exclusión y pobreza que genera el sistema económico capitalista, llevado adelante por un variedad muy grande de formas organizativas y actores sociales. Esta realidad no conforma necesariamente un movimiento social organizado y con un mismo imaginario, sino que conviven en su interior muchas corrientes basadas tanto en la identidad, valores e ideologías de los protagonistas.

(continúa en la Contratapa)

Además, en esta publicación:

Las Buenas Prácticas
del Boletín semanal enREDando

Soberanía Alimentaria
por Víctor Cabral.

enlaRED Sitios de interés para que puedas conocer más sobre economía solidaria.

¿Cuáles serían los pasos para crecer en comercialización?

Para crecer en un sistema solidario es necesario, básicamente, que un producto estrella nos permita sostener a los productos menos vendidos. Nosotros hemos definido cuáles serán nuestros productos estrella. Hay que tener la habilidad de identificar cuáles son esos productos, a cuáles hay que apostarles en función de la calidad, el volumen, el precio competitivo que se puede ofrecer, ya que no tenemos posibilidades de apostar a todos los productos con los que trabajamos. Sin excluir a nadie, porque se trata sobre todo de un sistema solidario, es necesario identificar esas cualidades en los productos que tenemos. *Al elegir productos estrellas priorizamos una línea de acción pero también le damos la posibilidad a los demás a que crezcan, porque con los productos estrellas se logran subsidiar a los más pequeños y eso se llama solidaridad. Es esa la habilidad empresarial pero siempre solidaria que hay que tener a la hora de pensar la economía solidaria.*



COOPERATIVA MIL HOJAS

Fábrica de pastas y de dignidad

Mil Hojas es posible porque sus trabajadores retomaron el uso de una herramienta olvidada y oculta entre tanto credo liberal y capitalista: la cooperativa. Historias como esta demuestran que la economía solidaria, social, despojada del afán de lucro y direccionada hacia la satisfacción de las necesidades humanas, es posible.



La reconocida fábrica rosarina de pastas, pascuinas y discos de empanadas comenzó su actividad en 1972 y tuvo su pico de producción entre 1984 y 1992, cuando llegó a tener más de 50 empleados. Después de dictar la quiebra de la empresa, a mediados de 2001, la Justicia autorizó a los trabajadores de Mil Hojas a gestionar la producción de la fábrica.

La cooperativa se había conformado a fines del 2000, a partir del asesoramiento de José Abelli, dirigente fundador del Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas (MNER), del que Mil Hojas forma parte. Los trabajadores ofrecieron a los patronos sumarse al proyecto de recuperación pero ellos no creyeron en la capacidad de sus trabajadores y optaron por interesar a algún inversor y más tarde intentaron vender las máquinas. Ambas iniciativas chocaron con la firme voluntad de los empleados.

Al cabo de dos años, los trabajadores percibían sus salarios mensuales, contrataron cinco empleados, elevaron de 23 a 46 al equipo de distribución, pagaban puntualmente el canon locativo fijado por la Justicia y generaron un ahorro que sumó los 73 mil pesos que el 5 de junio de 2003 les permitió comprar el inmueble en remate judicial. Así cosecharon lo sembrado en aquellos días en que se turnaban para hacer guardias frente a la fábrica evitando su vaciamiento y peregrinando al edificio de Tribunales para convencer a la Justicia de que su idea de continuar con la producción era viable.

Fue una de las primeras recuperadas en Rosario. "Todavía estamos aprendiendo todo lo que significa manejar una empresa. La mayoría éramos de producción y de administración no sabíamos nada. De estar en la calle pasamos a recuperar el empleo y aumentarlo. Eso es un orgullo", se emociona Omar Cáceres, con 28 años en Mil Hojas y presidente de la cooperativa desde su conformación. Hoy producen el 50% más de la época en que la administraban los dueños y son casi el doble de trabajadores del momento de la

Las cuatro organizaciones aquí descritas transitan el camino de la Economía Solidaria. Todas ellas integran la sección **Buenas Prácticas del portal enREDando**, desde la cual entrevistamos semanalmente a organizaciones sociales de la región para conocer su andar, sus procesos de lucha, sus avances, sus dificultades.

quiebra. El local de calle Alsina les queda chico y urge la mudanza, posiblemente a un predio que el municipio de Pérez daría a las empresas recuperadas para un parque industrial.

Desde el MNER, Mil Hojas lucha junto a otras recuperadas del país por reivindicaciones comunes. "Nos falta cobertura de una obra social, que nos integre como trabajadores. Figuramos como particulares, pagamos monotributo y no tenemos jubilación. Pedimos la expropiación definitiva de la empresa y una ley nacional. Si bien el artículo 190 de la Ley de Quiebras menciona que si los trabajadores se forman en cooperativa, el Juez puede darles la continuidad, no hay una regulación para el conjunto de las recuperadas", sostiene Cáceres. Otro problema es la inestabilidad. "Una empresa que quiebra está vacía y el Juez por lo general da el alquiler por un año. Para recuperarla en ese tiempo ¡tenés que ser Ministro de Economía! Hacen falta por lo menos tres años para que una empresa se ponga de nuevo en marcha", dice Cáceres.

Al trabajo de todos los días se suma el de llevar la experiencia a otros trabajadores. "Un día fuimos a una jabonera en Cañada Rosquín. Estaban en nuestra misma situación y tenían en un transparente nuestra historia. Nos sorprendimos de ser un ejemplo para ellos. Gracias a Dios ya hace un año que también están trabajando bien". Sin embargo aclara: "Podemos ser ejemplo de lucha pero no nacimos cooperativistas. Nos transformamos por necesidad. Venimos de una mentalidad capitalista". Y reflexiona: "se trata de capacitarnos, de hacer escuela con los que vienen"

Cooperativa de Trabajo Mil Hojas
Alsina 1030. Rosario. Tel: 435-2988
info@cooperativamilhojas.com.ar
www.cooperativamilhojas.com.ar

MERCADO SOLIDARIO 20 de DICIEMBRE

Abrazando lo social

"El 20 de diciembre del 2001 nos hizo un click en la cabeza", explica María Cassano el origen del nombre del Mercado Solidario. Hoy, con local propio, reúne a pequeños emprendimientos de producción y servicios. Sus preceptos: "solidaridad, horizontalidad y no explotación de mano de obra".



"Empezamos siendo un club de trueque. Nos pareció interesante el fenómeno de esa nueva forma de economía que se estaba dando y decidimos no que-

darnos afuera" comenta María. El grupo se juntaba en la Sala de la Cooperación -"el Instituto Movilizador siempre nos apoyó" destacan- y se sumó a la Red de Trueque Solidario. "La particularidad de nuestro trueque, y creo que fue lo que nos salvó, es que no permitió la intermediación y tuvo como regla eliminar la plusvalía". Asumieron la capacitación en economía solidaria y la discusión por encontrar un modo de organización. Así surgió la idea del Mercado, una cooperativa de "socioemprendimientos". Por rechazo al asistencialismo eran "renuentes" a relacionarse con los organismos estatales. Sin embargo, ante el desarrollo del Mercado y no sin "dimes y diretes", entablaron relación con autoridades institucionales. El mismo cuidado señalan respecto de la identificación con partidos políticos. Pero sí asumen el contenido político -"en el buen sentido de la palabra"- de la actividad que desarrollan. Allí se inscriben los principios de solidaridad, horizontalidad, no explotación y la discusión permanente respecto de cómo continuar.

A fines de 2004 lograron la casa propia, un local que alquilan en Rodríguez 198 bis, pleno barrio de Pichincha. El avance mayor lo realizaron

en su relación con otras organizaciones. La cooperativa está integrada por alrededor de veinte socios, que dividen el trabajo en dos comisiones: Comercio Justo y Prestación de Servicios. Producen dulces, licores, vinagres, tejidos, artesanías, cremas, carteras, calzados y prendas. También ofrecen servicios de construcción y de catering; asesoramiento, reparación e instalación de insumos informáticos. "Nos vinculamos con cooperativas, empresas recuperadas, el Mocase, el Movimiento Agrario de Misiones, de Chaco, Cafayate (Salta), La Rioja, Buenos Aires. Tenemos productos de La Asamblearia, jabón La Perdiz, una recuperada de Cañada Rosquín, libros de Eloisa Cartonera, editorial cooperativa de La Matanza, vendemos pelotas Indepress, productos que traen compañeros de Mink'a y canastos de la comunidad Qom (toba)", enumera Valerio.

Entre los puntos más difíciles están los costos de la logística, tanto para que los productos lleguen a la ciudad como para distribuirlos. Por otro lado el sostén del alquiler del local, más aún en el actual contexto de sobreprecios del mercado inmobiliario. "Apostamos a dar un salto y acercarnos al consumidor". Planifican hacer reparto domiciliario de productos de la canasta familiar. "Lo que los consumidores sepan sobre la calidad del producto y quién lo produce es responsabilidad nuestra. Para ello hacemos actividades, como proyectar películas. Son las herramientas que tenemos y la idea es sistematizarlas", agrega Lisandro

Mercado Solidario 20 de diciembre
Rodríguez 198 bis. Rosario. Tel: 438-9611
mercadosolidario@yahoo.com.ar
www.mercadosolidario.com.ar

TRABAJADORES EN LUCHA EN LA TOMA

Un supermercado que no quiere ser empresa

Una "actividad económica de resistencia". Así define Carlos Ghioldi a la lucha sostenida por los trabajadores del ex Supermercado Tigre, hoy convertido en un espacio emblemático del campo popular de Rosario.

Mate en mano, Ghioldi, presidente de la Cooperativa, asegura que el camino que los trabajadores del ex Supermercado Tigre decidieron transitar allá por el 2001, es sumamente tortuoso y de aprendizaje. Tuvo como hitos las movilizaciones cuando el derrumbe de la cadena se presentaba, la ocupación del local de Tucumán al 1300, la resistencia a las amenazas de desalojo, el arranque del centro cultural La Toma, la apertura del supermercado comunitario, la instalación del comedor universitario. Todo, protagonizado no por una masa de obreros rugientes sino por unas decenas de ex empleados de un supermercado conducido por un empresario amigo de ostentaciones de poder, demagogia y mano dura con el personal.

"En estos siete años aprendimos mucho. No vamos a competir con Carrefour, pero demostramos que ante la adversidad los trabajadores pueden organizarse, luchar y dar una respuesta, al servicio de otras luchas". Fueron tejiendo un espacio de interacción

de diversos colectivos. Allí ofrecen sus productos emprendedores de la subsecretaría de Economía Solidaria municipal, se reúne la Mesa Coordinadora de Jubilados, la delegación Rosario de la Asociación Argentina de Actores y diversos grupos autogestionados. También funciona el centro cultural, la biblioteca y la cooperativa de indumentaria deportiva "Indepress".

"Estamos en una situación de legitimidad social no legalizada. La Ley de Expropiación significaría un avance" indica. Sin embargo, conseguida la expropiación, la del Tigre no dejaría de ser una actividad económica de resistencia. "No somos partidarios de hablar de empresas recuperadas. Una empresa supone finalidades que acá no están presentes. La cuestión es no archivar tus objetivos solidarios, tus banderas éticas, tu participación en las luchas y tu actividad económica, también de resistencia". Muestra de ello es que en las góndolas del supermercado hay productos de experiencias solidarias, a veces más caros o de menor calidad que otros del mercado. "Hay criterios de eficiencia, pero también criterios no empresariales, solidarios", destaca.

A fines de 2007 vencía la expropiación temporaria. Una resolución judicial declaró la "inviabilidad" del proyecto. Se los tildó de ocupantes ilegales. Gracias al apoyo de organizaciones sindicales, estudiantiles y de derechos humanos frenaron la maniobra. "No es un camino de pétalos de rosas, sí de mucho aprendizaje. Estamos siempre alertas a defender el lugar y organizar la mayor movilización social para sostenerlo", desliza Carlos.

Siguen en lucha y esperanzados de que se sancione la Ley. "La salida es declararlo de utilidad pública. Hay sectores judiciales que plantean que la cooperativa no es lo suficientemente rentable para que se expropie el establecimiento". Sin embargo en La Toma hay otra convicción. "Opinamos que no es rentable

porque es de utilidad pública. Siendo así, el inmueble tiene que estar a disposición del conjunto de las organizaciones y del movimiento obrero y popular". Y es desde allí que siguen caminando

Cooperativa de Trabajadores

Solidarios en Lucha. Tucumán 1349. Rosario.
Tel.: 424-7807 carlosghioldi@hotmail.com

CENTRO ECUMÉNICO PORIAJHÚ

Educación, comunicación y trabajo

Con un origen alumbrado por la educación popular, Poriajhú desarrolla iniciativas de comunicación, arte para la transformación social y abraza la economía solidaria, con emprendimientos y un sistema de microcréditos, que conciben al trabajo como eje estructurante de la dignidad de las personas.

Con sede en el barrio Copello de Capitán Bermúdez,



de Poriajhú (voz guaraní que significa "los pobres") es el resultado de la reunión de militantes cristianos que buscaron sostener una práctica social diferenciada de partidos políticos y de instituciones de la iglesia católica. Adquirieron primero una precaria casilla que, con respaldo de la fundación Avina, se transformó en La Casita de Poriajhú, que alberga un telecentro comunitario, un horno de cerámica, cocina y salones donde desarrollan los distintos talleres. Las principales líneas de trabajo son educación, comunicación y economía solidaria. Desarrollan proyectos desde el arte como herramienta para la transformación social. Así crearon la murga "El triángulo de Los Bermúdez", con integrantes de entre 20 y más de 60 años, y desarrollan talleres de ajedrez, telar, juegos cooperativos, que se suman al abanico de caminos que Poriajhú transita para avanzar en la inclusión social.

Educación Popular. "Entrando por la Ventana" fue el primer proyecto basado en la experiencia de María Milagro, vitalicia del grupo, en la escuela bermudense Cayetano De Rico, donde llegó a montar una radio, y de Toki Giampani, otro Poriajhú pura cepa, con la escuela Santa Isabel de Hungría de Rosario, con talleres de murga, radio, una revista, taller de artesanías y un nodo de trueque. "Veíamos a la escuela como un lugar en el que los pibes fracasaban porque no sabe, no puede o no quiere hacer cosas para que no se vaya. Por eso entramos por la ventana, con maneras alternativas de aprender que entusiasman a los pibes", relata Melina Bruno. A partir de un convenio con la fundación SES (Sustentabilidad, Educación y Solidaridad) instrumentaron la formación de líderes socio educativos con organizaciones como C.H.I.C.O.S, Grupo Obispo Angelelli, Casa de Todos, Aire Corazón y Vida de Ludueña, La Vagancia, Arts Nova y el Medh. "Se gene-

ró una red de organizaciones y escuelas llamada Pochohormiga. Como primera actividad se realizó una encuesta a jóvenes sobre temas educativos, de trabajo, de participación comunitaria, para tener una herramienta propia con datos fehacientes a la hora de ir a hablar con autoridades", cuenta Melina.

Comunicación. En 1997 un taller de música devino en taller de radio y en los programas Delirio Tropical, Tomátele con Soda y Reporter Poriajhú, transmitidos por FM Centenario (96.7 mhz) de Bermúdez. "La radio es un espacio de llegada. Reporter Poriajhú se transformó en referencia de los barrios. Los vecinos tomaron el micrófono por asalto, trabajan problemáticas y plantean soluciones para transformar esta realidad", comenta Marita y con Toki recuerdan: "hace cuatro años un accidente en la calle evidenció que no había emergencia gratuita. Día a día lo recordaban en la radio y hablaron con autoridades. Hace unos días entró el servicio del 107 a Bermúdez. El tema se instaló y tuvieron que tomarlo hasta los programas más oficialistas". Están a punto de contar con la frecuencia para una radio comunitaria que funcionará en la Casita.

Economía del trabajo. Agudización de la crisis económica mediante, Poriajhú participó de la Red de Trueque Solidario, coordinando nodos en Bermúdez, Oliveros, Barrancas, Coronda. Desde allí conformaron el área de economía solidaria con emprendimientos productivos. Los productos se comercializan en La Enramada, almacén de tramas culturales, que forma parte de la Red Argentina de Comercio Justo. "Hablamos de mejorar la calidad de vida de las personas, no solo en lo económico. Se trata de generar acciones para aprender a vender, a presentar el producto, a mejorarlo e intercambiar saberes".

Desde 2005 Poriajhú coordina regionalmente el Banco Popular de la Buena Fe, un programa de microcrédito con grupos que se capacitan y desarrollan la garantía recíproca. Participan de la Red Nacional de Banquitos Populares, compuesta por 60 organizaciones regionales, que apunta a consolidar el microcrédito como política de Estado. "El trabajo excede la entrega de los microcréditos; es la reconstrucción del tejido social y de los vínculos en los barrios. Hablamos de tres ejes: la educación popular, la participación política y la economía solidaria o del trabajo. La idea es poder hablar de economía, como un concepto nuestro y saber que tomamos decisiones que generan nuevos vínculos", expresa Marita.

En este andar, el equipo decidió renombrar el área por el de Economía del Trabajo. "Hicimos una investigación sobre qué pensaba la gente acerca de la economía solidaria: el 90% de los 500 entrevistados pensaban que era asistencialismo, el subsidio, el bolsón, la copa de leche, el comedor, y eso no tenía nada que ver con lo que hacíamos" señala Toki. En Poriajhú nunca repartieron cajas de alimentos "y no queremos hacerlo porque es una práctica que va en contra de la economía solidaria. Esa cultura del asistido a veces rompe el trabajo comunitario e inmoviliza", señala Melina. Y en Poriajhú no quieren saber nada con inmovilizar, todo lo contrario. "Estamos convencidos de que el eje estructurante de la dignidad de las personas es el trabajo. No queremos una economía para pobres. A través de nuestras acciones vamos pensando en otra economía posible", culmina Marita

Centro Ecuménico Poriajhú
Independencia 215. Capitán Bermúdez
Tel.: 491-4572 / poriajhu@tau.org.ar
www.poriajhu.blogspot.com/

Por **Luis Martínez**, del **Centro de Comercio Solidario**

Demandas en Economía Solidaria

Muchas de estas organizaciones vinculadas al movimiento no han estado al margen del proceso histórico reciente de nuestro país, que determinó que algunos de sus dirigentes sociales ocupen hoy cargos en los gobiernos tanto municipal, provincial o nacional o que por otro lado otras organizaciones mantengan su distancia con los mismos, lo que en el conjunto ha sido definitivo para esta inexistencia de un movimiento más orgánico en relación a otra economía. Esto no exime de una necesaria reflexión en torno a una articulación más permanente y orgánica para exigir espacios públicos, con independencia y de cara a toda la sociedad.

En cuanto a temas específicos vinculados a la Economía Solidaria podríamos decir, en general, que las autoridades deben asumirla como política de estado que cruce a todas las áreas y niveles, abriendo un nuevo concepto económico. No basta con crear o determinar áreas o subsecretarías específicas. Las propuestas en torno a la Economía Solidaria involucran a todo el estado y la sociedad. No es la implementación de un plan social, es cambiar las reglas económicas privilegiando a pequeños productores, trabajadores autogestionados, artesanos, para lo cual hay que afectar intereses económicos y dar un debate público contra un pensamiento corriente que ve a la Economía Solidaria como economía de pobres, eternamente subsidiada, como un lastre del resto de la sociedad, sabiendo que también esto pasa en el sector empresario y en el Estado. Para todo esto hace falta decisión política, cosa que no se vio en los últimos años de gobierno. También es importante la responsabilidad de quienes gobiernan de elegir funcionarios con sensibilidad y experiencia en temas sociales, que comprendan estos conceptos y agilicen la natural burocracia de estados para acompañar los tiempos que merecen las necesidades sociales, sobre todo las vinculadas a la producción.



Mink'a es el local del Centro de Comercio Solidario

El reclamo de los productores se da en dos puntos centrales: **el marco legal** y **la comercialización**. En cuanto al primer punto es urgente avanzar en leyes y decretos que faciliten y se adecuen a la necesidad de la pequeña producción, como ser todo lo relacionado a la bromatología (esperamos que se repita en la provincia la experiencia del Instituto del Alimento de Rosario) y a lo fiscal (el monotributo social, si bien ha sido un avance, es totalmente insuficiente), como también avanzar en un marco para la Economía

Solidaria que cree condiciones preferenciales para su desarrollo y libere de pagos de impuestos a cooperativas y emprendedores. En cuanto a la comercialización se hace necesario avanzar en reglamentaciones y desarrollo de espacios públicos para acceso al mercado y privilegiar la compra pública hacia este sector, como lo está haciendo Brasil.

Por último, se hace imprescindible la creación de bancos o fondos financieros acordes para el desarrollo de emprendimientos y cooperativas que hoy tienen grandes oportunidades pero que no están pudiendo crecer limitados por el capital de trabajo.

Ahora bien, la economía popular, la Economía Solidaria es parte de la economía en general y mucho tendrán que ver las políticas que se tomen en relación a lo macro. Aparentemente hay vientos de cambio en el pensamiento y el discurso oficial, se habla de la etapa de la "distribución del ingreso". Esperemos que los hechos lo confirmen. Mantener la actual regresividad tributaria, la oligopolización de los mercados y de la producción de ninguna manera permitirá un desarrollo sostenido de quienes vienen peleando por otra economía.

Centro de Comercio Solidario

San Juan 4085. Rosario. Tel.: 437-7059

minka@comerciosolidario.org.ar

www.comerciosolidario.org.ar

Por **Víctor Cabral**

Derecho a alimentarnos

La soberanía alimentaria es el derecho a decidir sobre los alimentos que producimos, transformamos, distribuimos, comercializamos y consumimos. La organización **Vía Campesina** la define como "el derecho de los pueblos, de sus países o uniones de estados a definir su política agraria y alimentaria frente a países terceros. El derecho de los campesinos a producir alimentos y el derecho de los consumidores a poder decidir lo que quieren consumir y, cómo y quién se lo produce". Las políticas sugeridas por entes supranacionales como el Banco Mundial, la Organización Mundial de Comercio y el Fondo Monetario Internacional son aceptadas servilmente por los países en desarrollo. En el mercado global la oferta de productos y servicios depende de intereses de grandes distribuidores. Los circuitos largos promueven el uso de conservantes y aditivos. Los intermediarios se quedan con una porción considerable del precio y, en la mayoría de los casos, las ganancias no quedan en el lugar. **Ventajas para todos.** La soberanía alimentaria plantea los derechos de los ciudadanos a producir, elaborar, consumir y comercializar alimentos sanos. Para ello es necesario contar con tierra, agua y recursos naturales, con semillas propias y decidir sobre cultivos y cría de animales. La elaboración y consumo de alimentos sanos supone el respeto de las culturas, saber lo que consumimos y ser responsables sobre los alimentos que se ofrecen para la venta.

La comercialización en mercados locales trae beneficios tanto para los campesinos productores como para los consumidores de la ciudad. Por un lado, a las familias campesinas les permite conocer mejor necesidades y gustos de los consumidores, establecer precios más justos, prescindir de intermediarios y vender productos en menores cantidades pero con mayor valor agregado. Por otro, los pueblos y ciudades se benefician con la compra de productos campesinos. Los alimentos son más frescos y naturales, responden a las costumbres alimentarias del lugar, protegen el medio ambiente y dinamizan la economía local. El respeto de la soberanía alimentaria supone revisar las reglamentaciones bromatológicas que ignoran al pequeño productor, la posibilidad de publicitar en medios de comunicación y tomar decisiones políticas acordes a la realidad del país. En Argentina hay organizaciones que producen, venden, consumen, se informan. Incluso elaboran su discurso *soberano*. Muestra de ello es la declaración de los participantes del Curso "Derecho a alimentar a nuestro pueblo" realizado en Corrientes en el 2006: *Integrantes de las familias de pequeños productores campesinos de las provincias de Corrientes, Chaco y Formosa declaramos nuestros derechos a: producir alimentos variados en nuestra propia tierra, con la semilla que nos pertenece respetando el medio ambiente y conservando la biodiversidad; elaborar y consumir alimentos sanos que fortalezcan nuestra identidad cultural; abastecer a nuestros mercados locales con productos naturales. Reafirmamos nuestros derechos sobre qué producir, cómo producir, qué consumir y alimentar a nuestro pueblo.*

Fuente: INCUPO y PSA. 1.

en la RED

> **Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria** / www.riless.org.

> **Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria** / www.relacc.org.

> **Red Latinoamericana de Socio Economía Solidaria** / www.redlases.org.ar.

> **Biblioteca virtual de Economía Solidaria** / www.trueque-marysierras.org.ar.

> **Portal de Economía Solidaria** / www.economiasolidaria.org. De la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS). Incluye mapa internacional

> **Agencia de Noticias de Trabajadores de Empresas Recuperadas** / www.anter.org.ar. (MNER).

> **Campus virtual** / www.economiasolidaria.net.

> **Equitativo. Portal de Comercio Justo** / www.equitativo.com.ar. Iniciativa de ICECOR, Instituto para el Comercio Equitativo y el Consumo Responsable.

> **IEF-CTA** / www.institutocta.org.ar. Espacio del Instituto de Estudios y Formación de la CTA.

> **Nodos de Trueque en Argentina** / www.trueque.org.ar. Lista de la Red Global del Trueque.

> **PROCONSUMER. Asociación Protección Consumidores del Mercado Común del Sur** / www.proconsumer.org.ar. Legislación y consultas on line.

> **Unión de Usuarios y Consumidores** / www.usuarios.org.ar. Información legal sobre leyes y normativas existentes.